



Data verzamelen in de praktijk

Infosessie door Reinout Van Zandycke



Welkom, hoe gaat het?
Stel je jezelf even voor via chat / micro?

Bedankt voor je deelname, Reinout start om 20u00.

Tot straks,
Team UNIZO

The logo for UNIZO, consisting of the word 'unizo' in a bold, lowercase, sans-serif font, enclosed within a white oval shape.

DATA VERZAMELEN IN DE PRAKTIJK.

- Hoe je zo efficiënt campagne kan voeren

The logo for unizo, consisting of the word "unizo" in a lowercase, sans-serif font, enclosed within a white oval shape. The logo is positioned in the bottom right corner of the slide.

unizo



- Voor elk niveau wat wils
- Niet op maat



EXPOSURE







PODCAST

MARKETING & VERKIEZINGEN

EXPOSURE.BE



Nadja Desmet en Reinout Van Zandycke



politeia

politeia

politeia

politeia

politeia

Nadja Desmet en Reinout Van Zandycke
HET NIEUWE CAMPAGNE VOEREN

Nadja Desmet en Reinout Van Zandycke

Nadja Desmet en Reinout Van Zandycke

Champion

Mentor

Business

Speaking

Red
30-45 seconds each

Blue

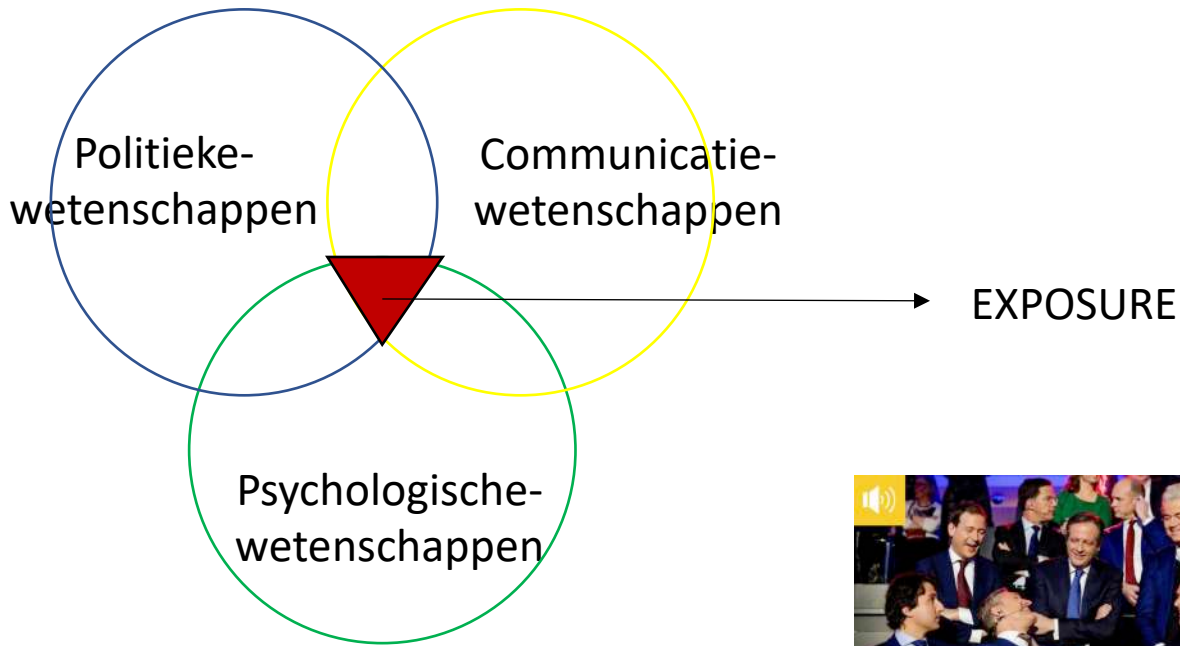


Your feedback

Please take a few
before proceeding

b

The evaluation can be ea
If you don't have a
the two comp



Reinout werd opgebeld door de Nederlandse radio om wat toelichting te geven over politieke marketing en big data. Beluister hier het fragment opnieuw.



VK 18: "STEVIGE ONLINE-CAMPAGNE IS BELANGRIJK"



QMUSIC BELDE ONS OP WANT BART DE WEVER ZIT OP FACEBOOK!

BELUISTER WAT REINOUT HIEROVER TE VERTELLEN HAD.



DATA VERZAMELEN IN DE PRAKTIJK.

Hoe je zo efficiënt campagne kan voeren.

The logo for unizo, consisting of the word "unizo" in a lowercase, sans-serif font, enclosed within a white oval shape. The background of the slide is a solid dark red color.

unizo

Vlaamse regering schaft opkomstplicht af bij lokale verkiezingen: wat betekent dat voor de toekomst? En zal federaal niveau volgen?

20/07/2020 om 11:33 door Paul Demeyer

Resultaat/gevolg en trend

Personalisatie!!!



JE MOET MEER DAN OOI STRATEGISCH TE WERK GAAN

STAP 1: KLIKKEN

DE EERSTE STAP VAN HET MARKETINGPROCES IS ZORGEN DAT MENSEN KUNNEN EN WILLEN KLIKKEN. ZE MOETEN EERST JOUW ADVERTENTIE TE ZIEN KRIJGEN EN DAN MOET HET OOK NOG RELEVANT GENOEG ZIJN.

SEO, SEA, SOCIALE MEDIA, WEBSITES, E-MAILMARKETING EN BIG DATA

STAP 2: OVERTUIGEN

EENMAAL MENSEN OP JE WEBSITE ZIJN OF OP JE ADVERTENTIE HEBBEN GEKLIKT MOET JE ZE NATUURLIJK OVERTUIGEN. EIGENLIJK DE MOEILIJKSTE EN BELANGRIJKSTE STAP VAN HET PROCES.

PSYCHOLOGIE, CONVERSIE-OPTIMALISATIE, USABILITY EN A/B-TESTEN

STAP 3: LIEFHEBBEN

WIE ZIJN JE BESTE AMBASSADEURS? JE VORIGE KLANTEN! IN DEZE STAP ZORGEN WE ERVOOR DAT JE KLANTEN JE BESTE VERKOPERS WORDEN.

CUSTOMER EXPERIENCE, MICRO-COMMITMENT, RETARGETING

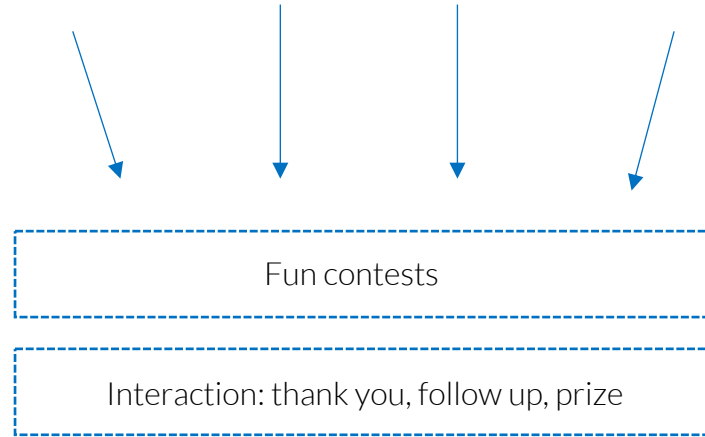
STAP 4: AANBEVELEN

DE MOND-TOT-MONDRECLAME IS NOG ALTIJD DE BESTE RECLAME. HET IS ECHTER ZONDE ALS JE NIET MEER MET DIE AANBEVELINGEN DOET.

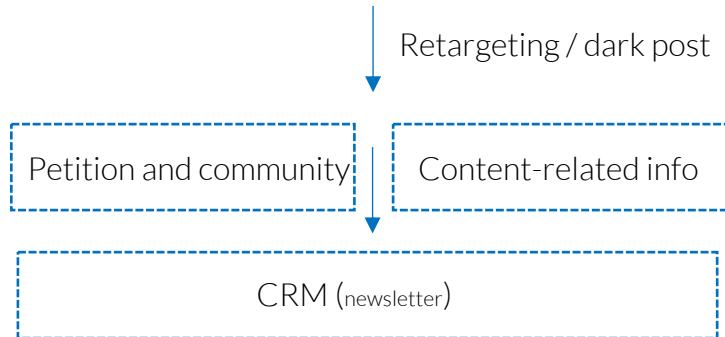
AMBASSADEURS



Phase 1
Micro-commitment



Phase 2
Macro-commitment



Click: campaigns

Persuade

Love

Ambassador



Stap 1

Sticker op
het raam

Stap 2

Groot bord
in de tuin

ENJOY THE
MOMENT,
SLOW DOWN

Stap 1

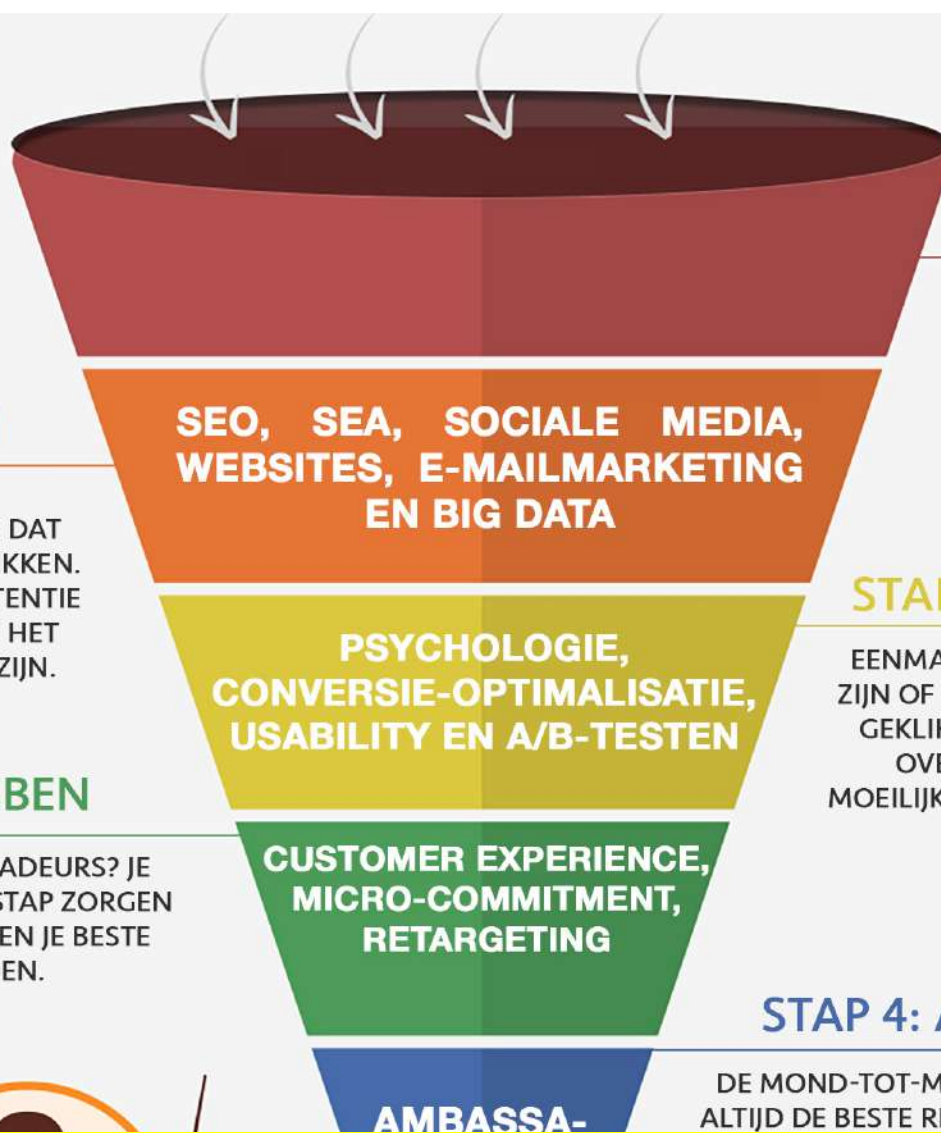
Sticker op
het raam

ENJOY THE
MOMENT,
SLOW DOWN

Stap 2

Groot bord
in de tuin?

17% → 76%



JE MOET MEER DAN
OOIT STRATEGISCH
TE WERK GAAN

STAP 1: KLIKKEN

DE EERSTE STAP VAN HET
MARKETINGPROCES IS ZORGEN DAT
MENSEN KUNNEN EN WILLEN KLIKKEN.
ZE MOETEN EERST JOUW ADVERTENTIE
TE ZIEN KRIJGEN EN DAN MOET HET
OOK NOG RELEVANT GENOEG ZIJN.

STAP 2: OVERTUIGEN

EENMAAL MENSEN OP JE WEBSITE
ZIJN OF OP JE ADVERTENTIE HEBBEN
GEKLIKT MOET JE ZE NATUURLIJK
OVERTUIGEN. EIGENLIJK DE
MOEILIJKSTE EN BELANGRIJKSTE STAP
VAN HET PROCES.

WIE ZIJN JE BESTE AMBASSADEURS? JE
VORIGE KLANTEN! IN DEZE STAP ZORGEN
WE ERVOOR DAT JE KLANTEN JE BESTE
VERKOPERS WORDEN.

STAP 3: LIEFHEBBEN

DE MOND-TOT-MONDRECLAME IS NOG
ALTIJD DE BESTE RECLAME. HET IS ECHTER
T DIE

STAP 4: AANBEVELEN

AMBASSADEURS



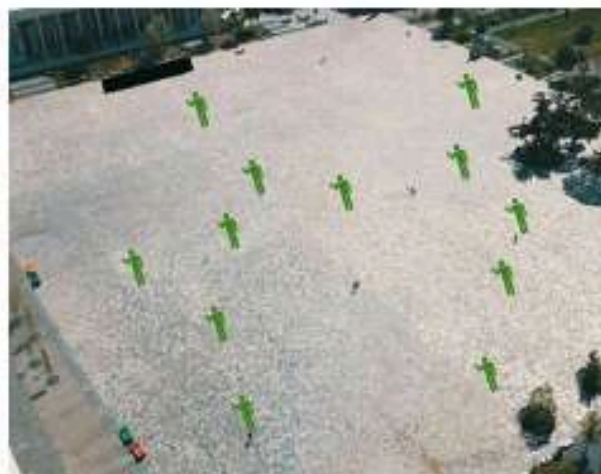




COMMUNITY + PIEKMOMENT



PIEKMOMENT



COMMUNITY



PUBLIEKE OPINIE

LIJKT NIET BELANGRIJK

DUIDELIJK GEORCHESTREERD



Vlaams Belang

Gesponsord • Betaald door Vlaams Belang

ID: 2981225445279592

Wij geven dit jaar opnieuw gratis leeuwenvlaggen weg naar aanleiding van 11 juli. Vraag nu uw vlag aan via www.leeuwenvlag.vlaanderen of onderaan via de knop "nu aanvragen". Laten we trots zijn op onze identiteit en samen kleuren we Vlaanderen Vlaams!



WWW.LEEUWENVLAVLAANDEREN
Gratis leeuwenvlag 🇵🇸

Nu aanvragen

Gegevens over deze advertentie

Deze gegevens worden alleen bijgewerkt wanneer de advertentie actief is

● Niet actief ⓘ

Weergegeven vanaf 11 Jun. 2020

ID: 2981225445279592



💰 Besteed bedrag (EUR): 4,5 d. € - 5 d. € ⓘ

👤 Potentieel bereik: 500 d. - 1 mln. personen ⓘ

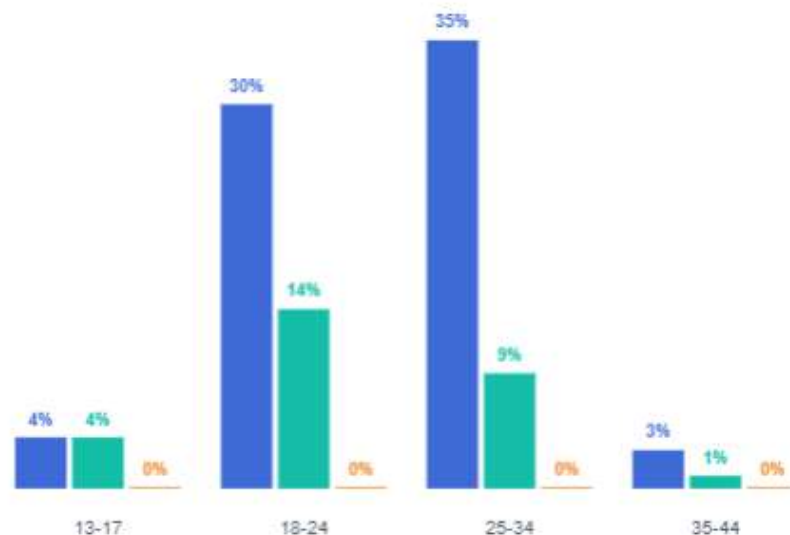
👁️ Weergaven: 700 d. - 800 d. ⓘ

Aan wie deze advertentie is weergegeven

Deze waarden zijn schattingen.

Leeftijd en geslacht

Mannen Vrouwen Onbekend



Waar deze advertentie is weergegeven





KLEUR

VLAANDEREN

VLAAMS

VLAAMS BELANG

Vraag uw gratis leeuwenvlag aan

Vlaanderen is om van te houden. En dat niet alleen op 11 juli, onze nationale feestdag. Daarom kan u gratis een Vlaamse leeuw aanvragen, het hele jaar door. Want de Vlaamse Leeuw is het symbool bij uitstek van onze natie en het is - nu misschien wel meer dan ooit - van groot belang dat we als Vlaming er zijn voor elkaar en dat ook tonen.

Hoe gaat het in zijn werk? Heel eenvoudig. U vult uw gegevens in en wij doen de rest. Vergeet wel niet om nog eens de bevestigingsmail te openen en de aanvraag te bevestigen, alleen dan komt de vlag spoedig naar u toe met de post.

Opgelet: we versturen geen vlaggen naar het buitenland.

Vul hier uw gegevens in

voornaam *	achternaam *
<input type="text"/>	<input type="text"/>
e-mail *	GSM-nr. *
<input type="text"/>	<input type="text"/>
straat en huisnummer *	bus
<input type="text"/>	<input type="text"/>
postcode *	gemeente *
<input type="text" value="PPPP"/>	<input type="text"/>
geboortjaar *	
<input type="text" value="JJJJ"/>	
<input type="checkbox"/>	Ja, stuur mij e-mailupdates van Vlaams Belang.
<input type="checkbox"/>	Ja, stuur mij sms-updates van Vlaams Belang.
<input type="checkbox"/>	Ja, ik ga akkoord met de privacyverklaring. *

VRAAG UW VLAG AAN

Bedankt om een Vlaamse vlag aan te vragen! Σ 1. Exposure ×



Vlaams Belang <info@vlaamsbelang.org>

aan mij ▾

Beste Pierre,

Bedankt voor uw deelname aan de vlaggenactie.

We hebben enkel nog een bevestiging nodig om zeker te zijn dat het wel degelijk u was die de bestelling plaatste.
[Klik daarom graag nog even hier.](#)

Dat is belangrijk: doet u dit niet, dan zal er geen vlag opgestuurd worden.

Wil u graag een Vlaamse leeuw aan anderen geven?

Gebruik deze link om de actie te delen: http://www.leeuwenvlag.vlaanderen/?recruiter_id=1306118

Met vriendelijke en Vlaamse groeten,

De Vlaams-nationale vrijheidspartij,

Vlaams Belang





KLEUR
VLAANDEREN
VLAAMS
VLAAMS BELANG

Proficiat!

Uw aanvraag is volledig verwerkt en bevestigd.
Wij doen de rest.
Wel vragen we u nog vriendelijk om wat geduld te oefenen.

Deze aanvragen zijn bijzonder populair en het vergt soms enkele dagen vooraleer uw vlag in de brievenbus terechtkomt.

Pierre, mogen we u op de hoogte houden? > 1. Exposure x

Vlaams Belang Leeuwenvlag <info@vlaamsbelang.org> [Afmelden](#)
aan mij ▾

1 jul. 2020 16:05



[Bekijk deze e-mail in je browser](#)



Beste Pierre,

U nam onlangs deel aan onze vlaggenactie. Uw Leeuwenvlag is verzonden en we hopen dat u de vlag inmiddels heeft ontvangen.

Graag houden we u ook in de toekomst op de hoogte van onze acties. U kunt ons [hiervoor toestemming geven door op deze link te klikken](#).

We danken u hartelijk voor uw deelname aan de actie Kleur Vlaanderen Vlaams en wensen u alvast een schitterende 11 juli viering!

Met vriendelijke en Vlaamse groeten,

De Vlaams-nationale vrijheidspartij,

Vlaams Belang

Hang de Leeuwenvlag uit! ▷

Vlaams Belang Leeuwenvlag <info@vlaamsbelang.org> [Afmelden](#)
aan mij ▾

4 jul. 2020 09:15



[Bekijk deze e-mail in je browser](#)



**KLEUR
VLAANDEREN
VLAAMS
VLAAMS BELANG**

Beste Vlaming,

Graag willen we u nogmaals bedanken voor uw deelname aan onze vlaggenactie.

We zijn alvast bijzonder enthousiast, want volgende week zaterdag is het zover: dan is het 11 juli. Onze nationale feestdag waar we trots zijn op onze Vlaamse identiteit!

Daarom kleuren we op 11 juli Vlaanderen **Vlaams!** Doe mee met tienduizenden Vlamingen en hang in het weekend van 11 juli ook uw leeuwenvlag uit het raam.

Met veel dank en Vlaamse groeten,

Dé **Vlaams**-nationale vrijheidspartij,

Vlaams Belang

PS: Ontving u nog geen Vlaamse vlag van ons? Geen zorgen. In de loop van komende week zal u ze zeker krijgen.





WHAT DOES
THE BIBLE
REALLY
TEACH?

FREE BIBLE LITERATURE
PUBLISHED IN OVER 300 LANGUAGES

TAKE A COPY
ASK FOR YOUR LANGUAGE

READ MORE AT
www.jw.org



Op 11 juli kleurde u Vlaanderen mee Vlaams: 40.000 maal bedankt! ▶ 1. Exposure x

Vlaams Belang Leeuwendvlag <info@vlaamsbelang.org> [Afmelden](#)
aan mij ▼

zo 12 jul. 10:36 (11 dagen geleden)



[Bekijk deze e-mail in je browser](#)



Beste fiere Vlaming, beste Pierre,

Nog eens bedankt om deel te nemen aan onze vlaggenactie. We mogen spreken van een immens succes!

Meer dan 40.000 gezinnen vroegen een vlag aan. Bijna 1.000 vrijwilligers van onze partij waren gisteren op de baan en druk in de weer om jullie te bezoeken en te bedanken voor jullie aandeel in ons geslaagde opzet om Vlaanderen Vlaams te kleuren.

Als alles goed ging kreeg ook u een geschenk van onze medewerkers. Gebeurde dat toch niet? [Aarzel niet om alsnog uw geschenk hier aan te vragen](#). Dan sturen we u het met de post achterna.

Met veel dank en Vlaamse groeten,

Dé Vlaams-nationale vrijheidspartij,

Vlaams Belang



20. 27 SEPTEMBER
**PROTESTRIT
NAAR BRUSSEL**
NIEUW FAMILIE TOEGANG

1

Data en strategie

2

Copy en psychologie

3

Ontwerp

4

Gerichte advertentie

F
U
N
N
E
L

1

Data en strategie

2

Copy en psychologie

3

Ontwerp

4

Gerichte advertentie

F
U
N
N
E
L



WELK ZAADJE?

A high-angle photograph of a diverse group of seven people sitting around a light-colored wooden conference table in a modern office setting. The room has large windows in the background showing greenery. The people are engaged in a meeting, with some looking at laptops, notebooks, and tablets. A large, bright yellow rectangular box is superimposed over the center of the image, containing the word "DATA?" in a bold, black, sans-serif font. The overall atmosphere is professional and collaborative.

DATA?

Techniek

Creativiteit

Structuur



Techniek

Creativiteit

Structuur



Welke data-structuur heb jij?

Wat wil je bereiken?

Wat wil je weten?

Wat is een meerwaarde?

Hoe verzamelen?

GDPR?



mailchimp

HubSpot



Techniek

Creativiteit

Structuur

Er is vandaag heel veel data beschikbaar.

Je moet alleen even creatief nadenken
hoe je er kan geraken.



Ik wil targeten naar mensen die
interesse hebben in zonnepanelen?

Hoe bereiken?

Ik wil targeten naar mensen met
een elektrische fiets?

Hoe bereiken?

Ik wil targeten naar mensen die
vatbaar zijn voor fake news?

Hoe bereiken?

Ik wil weten welk onderwerp het best werkt op Facebook en wanneer ik welk onderwerp best online zet?

Hoe bereiken?

Ik wil mensen bereiken die betrokken
zijn tot het onderwerp?

Hoe bereiken?

Techniek

Creativiteit

Structuur

A/B-testen



CRM, projectmanagement en facturatie in één eenvoudige tool

Work Smarter

PROBEER NU GRATIS

Teamleader in één minuut



Ontdek hoe jij slimmer kan werken met je kmo

CRM, projectmanagement en facturatie in één eenvoudige tool

Work Smarter

[PROBEER NU GRATIS](#)

Teamleader in één minuut



Ontdek hoe jij slimmer kan werken met je kmo

Vergelijk onze kredietkaarten en prepaidkaart

Welke kaart past bij jou?

Op zoek naar een kredietkaart voor **je zaak**? Ontdek de KBC-Mastercard Business Essential en de KBC-Mastercard Business Extra

	KBC-Prepaid Kaart	KBC-Kredietkaart Silver	KBC-Kredietkaart Gold	KBC-Kredietkaart Platinum
	€1 per maand ¹	€3,5 per maand ¹ incl. plusrekening Meestverleend	€6,5 per maand ¹ incl. plusrekening	€9,5 per maand ¹ incl. plusrekening
Vooraf opladen of achteraf afrekenen	Vooraf	Achteraf	Achteraf	Achteraf
Standaard uitgavenlimiet	kaartsaldo	€ 2.500	€ 5.000	€ 7.500
Aankoopbescherming en verlengde garantie ²	✗	✓	✓	✓
Bescherming internetaankopen ²	✗	✗	✓	✓
Reïssanuatie ²	✗	✗	✓	✓
Verlengde garantie grijsgoed ² (pc's, laptops, tablets...)	✗	✗	✗	✓
Extra bescherming op reis ²	✗	✗	✗	✓
Extra annulatie inkomtickets ²	✗	✗	✗	✓
	Vraag aan Meer info	Vraag aan Meer info	Vraag aan Meer info	Vraag aan Meer info



De KBC-Kredietkaart Silver en de KBC-Kredietkaart Gold zijn kredietkaarten met kaartgever: KBC Bank NV, met zetel in Havenlaan 2, 1080 Brussel, België. RTW BE 0462.920.226; RPR Brussel, FSMA 026.256.A.

Het KBC Flex Budget is een kredietopening van onbepaalde duur met de KBC-Kredietkaart Silver, de KBC-Kredietkaart Gold of de KBC-Kredietkaart Platinum als bijkomend kredietopnamingsmiddel.

Kredietgever en kaartgever: KBC Bank NV. Onder voorbehoud van goedkeuring van uw kaartaanvraag of kredietaanvraag door KBC Bank NV.

Het jaarlijkse kostenpercentage van 12,44% voor KBC-Kredietkaart Silver met KBC Flex Budget, van 12,43% voor KBC-Kredietkaart Gold met KBC Flex Budget en 11,45% voor KBC-Kredietkaart Platinum met KBC Flex Budget wordt berekend op basis van de volgende veronderstellingen:

- Het standaard kredietbedrag, zijnde 2.500 euro voor KBC-Kredietkaart Silver met KBC Flex Budget, 5.000 euro voor KBC-Kredietkaart Gold met KBC Flex Budget en 7.500 euro voor KBC-Kredietkaart Platinum met KBC Flex Budget;
- De onmiddellijke en volledige opnemering van het vermelde kredietbedrag door de betaling bij een handelaar;
- Het meest gebruikte mechanisme voor kredietopnemering is het verschuiven van betalingen bij handelaars binnen de SEPA-zone;
- Een debetrente (variabel) van 10,09% voor KBC-Kredietkaart Silver met KBC Flex Budget, 9,66% voor KBC-Kredietkaart Gold met

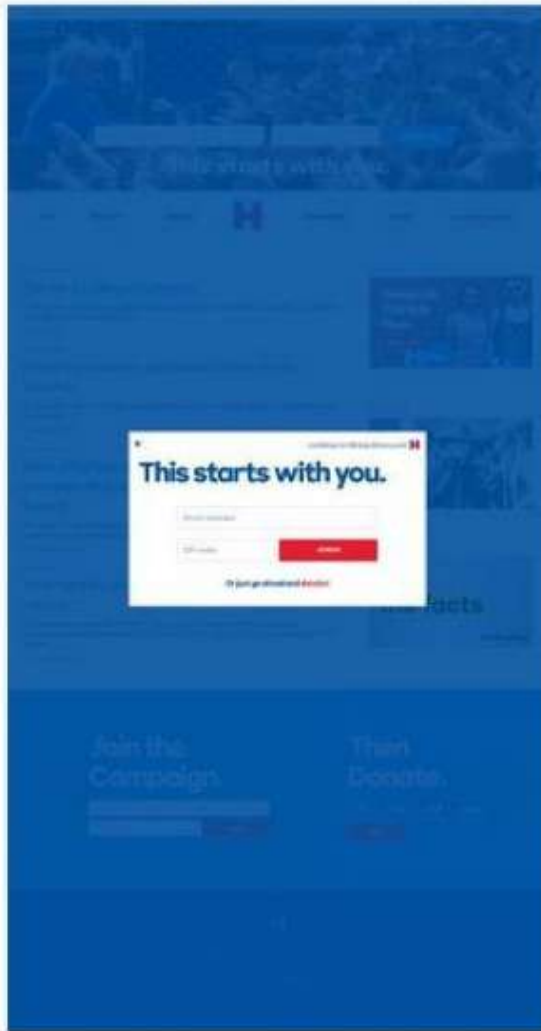
Welke kaart past bij jou?



Op zoek naar een kredietkaart voor **je zaak**? Ontdek de KBC-Mastercard Business Essential en de KBC-Mastercard Business Extra

	KBC-Prepaid Kaart	KBC-Kredietkaart Silver	KBC-Kredietkaart Gold	KBC-Kredietkaart Platinum
Standaard uitgavenlimiet	kaartsaldo (max. 5.000 euro)	2.500 euro	5.000 euro	7.500 euro
Vooraf opladen of afrekening achteraf?	vooraf	achteraf	achteraf	achteraf
Tarief per maand ¹	1 euro/maand	3,50 euro/maand (incl. Plusrekening)	6,50 euro/maand (incl. Plusrekening)	9,50 euro/maand (incl. Plusrekening)
Aankoopbescherming en verlengde garantie ²		✓	✓	✓
Bescherming internetaankopen ²			✓	✓
Reïssanuatie ²			✓	✓
Verlengde garantie grijsgoed (pc, tablet, ...) ²				✓
Extra bescherming op reis ²				✓
Annulatie inkomtickets ²				✓
	Vraag aan Meer info	Vraag aan Meer info	Vraag aan Meer info	Vraag aan Meer info

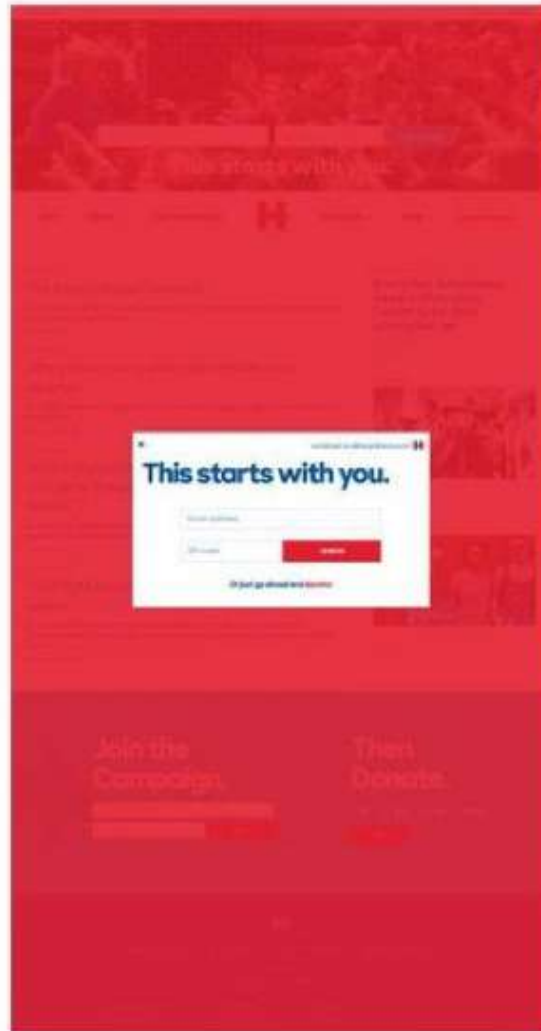


De KBC-Kredietkaart Silver en de KBC-Kredietkaart Gold zijn kredietkaarten met kaartgever: KBC Bank NV, met zetel in Havenlaan 2, 1080 Brussel, België. RTW BE 0462.920.226; RPR Brussel, FSMA 026.256.A.



 <https://www.hillaryclinton.com/> 

 Days Seen: 1 Last Seen: 9/17/2015 



 <https://www.hillaryclinton.com/> 

 Days Seen: 1 Last Seen: 8/31/2015 


ADD WEB PAGE TO MONITOR

Are You Ready For A New American Century?
If so, chip in a few bucks now.

1 Amount — 2 Name — 3 Payment

\$7	\$17	\$25	\$50
\$100	\$1000	\$2700	\$5400
Other	<input type="text"/>		

Next




Marco Crushed Another GOP Debate!

It's a GOP Debate 4-Peat! Donate NOW if you're ready for a new American Century!

1 Amount — 2 Name — 3 Payment

\$7	\$17	\$25	\$50
\$100	\$1000	\$2700	\$5400
Other	<input type="text"/>		

Next



ENTER SITE



Good Evening, Reinout!

Here are some custom recommendations and account stats to help you get things done tonight.

Drafts ▾

Create Campaign

Explore MailChimp



Campaigns

Create an A/B Testing Campaign

Measure campaign variables to find out what drives conversions.

About A/B Testing

Campaigns

Create campaigns on the go

Now you can create campaigns whenever and wherever you need to with our mobile app.

Find Out How

Campaigns

Bring them back

Create ads on the Google Display Network for people who visit your site.

Show Me How



Manage messages

Newsletters Drafts Archived

Create new

All campaigns • Delivered, Scheduled, In progress • Sort by Name • Search message...


Hurry up! Special offer just for you! TEST FINISHED
Promo_campaign Send best message
 A/B Test ▾

	Hurry up! Special offer just for you!	OPEN RATE 46,8% <small>14,872</small>	CLICK RATE 28.1% <small>12,871</small>	IMPROVEMENT ▲ 8% <small>14,871</small>	SENT 15,000 <small>DELIVERED 14,321</small>
	Hurry up! Special offer just for you!!!!	OPEN RATE 44,8% <small>14,872</small>	CLICK RATE 38.1% <small>12,871</small>	IMPROVEMENT ▲ 5,1% <small>14,871</small>	SENT 15,000 <small>DELIVERED 14,321</small>
	Hurry up! Special offer just for you.	OPEN RATE 42,8% <small>14,872</small>	CLICK RATE 18.1% <small>12,871</small>	-	SENT 15,000 <small>DELIVERED 14,321</small>

Brand New Holiday Promotion. SENT
 - DELIVERED 0
Ⓢ Ⓜ Scheduled to: 2012-08-10 05:12
View online

United States[®] Census 2020

Privacy vs burgerschap

- **Regel 1: Vergeet alles wat jij weet over jouw klanten**
 - **Regel 2: Maak een plan en hypothese**
 - **Regel 3: Test 1 element per keer**
 - **Regel 4: Er is geen 'winnaar' zolang je er geen statistisch vertrouwen in hebt**
 - **Aantal deelnemers**
 - **Percentage**
 - **Omvang van de doelgroep**
- 

ENQUÊTES / BEVRAGINGEN





Google Forms

Today 3:11 PM

RESPONSE REQUESTED: Liberal THUGS are destroying our streets. Restore LAW & ORDER! Pres. Trump needs your input by MIDNIGHT. Take our survey NOW: [bit.ly/30cNXWU](https://forms.donaldjtrump.com/landing/law-and-order-survey?utm_medium=sms&utm_source=ta_djt_audience0002_na&utm_campaign=20200606_na_law-and-order-na_djt_na_audience0002&utm_content=gop_membership&amount=)

https://forms.donaldjtrump.com/landing/law-and-order-survey?utm_medium=sms&utm_source=ta_djt_audience0002_na&utm_campaign=20200606_na_law-and-order-na_djt_na_audience0002&utm_content=gop_membership&amount=



Google
Analytics



Unizo Zonhoven

26 november om 10:36 · 🌐

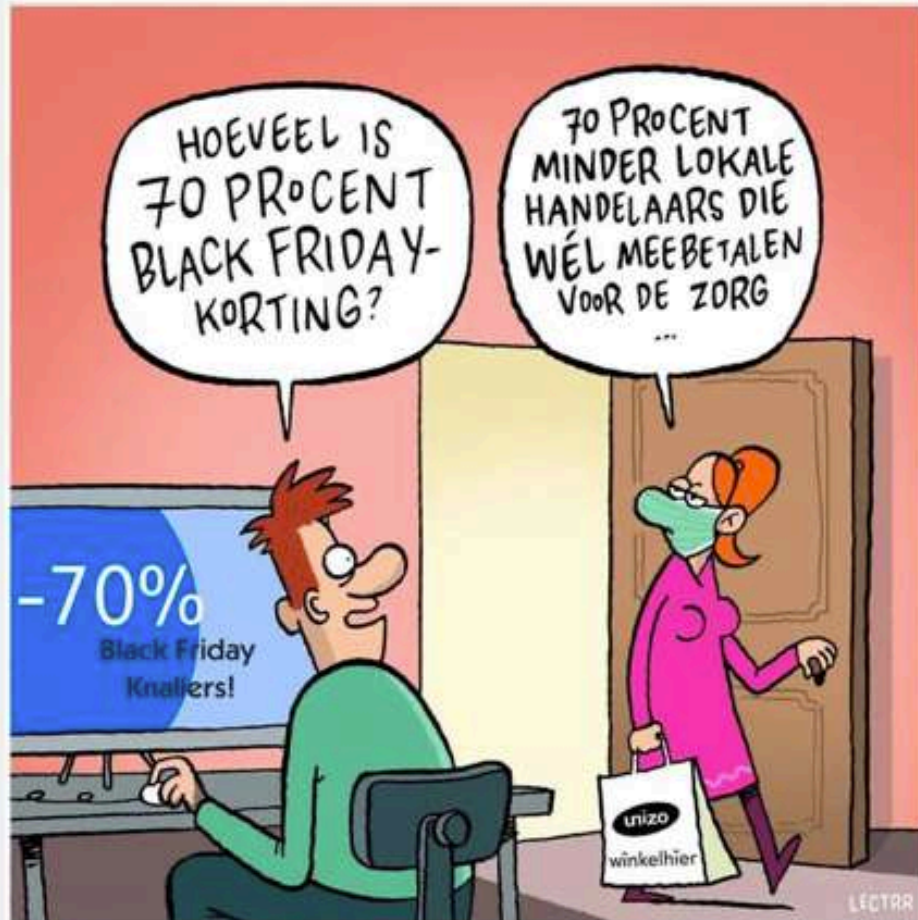


Ook dit jaar roepen we consumenten op om op Black Friday (online) te winkelhieren bij lokale handelaars! Want het zijn onze lokale handelaars die hier voor jobs zorgen, belastingen betalen en onze steden gezellig maken ❤️ Tegelijk blijven wij bij politici ijveren om 'winkelen op afspraak' zo snel mogelijk toe te laten.

Lees meer 🖱️ <https://bit.ly/3fnroEB>

#blackfriday #winkelhier

https://www.unizo.be/blackfriday?utm_campaign=blackfriday&utm_medium=socialmedia&utm_source=facebook&fbclid=IwAR1a6gX2HLVtIRdR6HiQgfOSPxhqro7xsNox6NCzh_W4YneoZIOJ2Qo7kAE



1



Unizo Hasselt

25 november om 09:43 · ⚙️



Heropen de winkels:
laat safe shoppen toe

Weg met onduidelijke regels

Treed op tegen **oneerlijke concurrentie**

Realiseer **beloofde steunmaatregelen**

Zorg voor een
Actieplan toerisme



UNIZO

24 november om 20:32 · 🌐

Dit zijn onze vijf eisen aan het Overlegcomité van vrijdag. Dit is wat wij vragen. Laat ondernemers ondernemen, laat de winkels de deuren weer openen, en vermijd oneerlijke concurrentie! ❤️

Elke ondernemer willen wij een stem geven. Benieuwd naar de gezichten van de crisis? 🙌 <https://bit.ly/3ftxO53>

https://www.unizo.be/unizo-vraagt-zo-snel-mogelijk-toelating-voor-veilig-winkelen-op-afpraak?utm_campaign=corona&utm_medium=socialmedia&utm_source=facebook&fbclid=IwAR15jas2bffbs3SVRasuefBY_JHlrcMtZLGvUfoBRk0FazkOyU_R1CDz0GA



Bond Beter Leefmilieu

14u · 🌐



🌍❤️🌱 BAM, al meer dan 1 MILJOEN handtekeningen om bossen wereldwijd te beschermen. De Europese Commissie kan dit niet negeren.

We eisen een Europees verbod op producten die bijdragen aan de massale ontbossing, onder andere in het Amazonewoud. Want we eten onze bossen op, letterlijk, en vaak zonder het zelfs te weten.

Nog niet getekend? Dat kan nog. => <https://bit.ly/3n5dXeQ> Op 10 december beslist de Europese Commissie hierover.

[#together4forest](#)



2

https://wwf.be/nl/campagnes/hou-ontbossing-van-je-bord/?utm_source=facebook&utm_medium=social&utm_campaign=together4forests-belgium&utm_term=video-post&utm_content=package-be&fbclid=IwAR05mpQYXEUK4eJqXmHQZhFGGpMeEUL5kyKybpF1OnfoTaX_Xquh2P-L97U

Campaign URL Builder

This tool allows you to easily add campaign parameters to URLs so you can track **Custom Campaigns** in Google Analytics.

Enter the website URL and campaign information

Fill out the required fields (marked with *) in the form below, and once complete the full campaign URL will be generated for you. *Note: the generated URL is automatically updated as you make changes.*

* Website URL

The full website URL (e.g. `https://www.example.com`)

* Campaign Source

The referrer: (e.g. `google`, `newsletter`)

* Campaign Medium

Marketing medium: (e.g. `cpc`, `banner`, `email`)

* Campaign Name

Product, promo code, or slogan (e.g. `spring_sale`)

Campaign Term

Identify the paid keywords

Campaign Content

Use to differentiate ads

Fill out the required fields (marked with *) in the form below, and once complete the full campaign URL will be generated for you. *Note: the generated URL is automatically updated as you make changes.*

* Website URL

https://exposure.be

The full website URL (e.g. `https://www.example.com`)

* Campaign Source

Webinar

The referrer: (e.g. `google`, `newsletter`)

* Campaign Medium

Unizo

Marketing medium: (e.g. `cpc`, `banner`, `email`)

* Campaign Name

LOV SLIDE 20

Product, promo code, or slogan (e.g. `spring_sale`)

Campaign Term

Identify the paid keywords

Campaign Content

Use to differentiate ads

Share the generated campaign URL

Use this URL in any promotional channels you want to be associated with this custom campaign

https://exposure.be/?
utm_source=Webinar&utm_medium=Unizo&utm_campaign=LOV%20SLIDE%2020

Set the campaign parameters in the fragment portion of the URL (not recommended).



All Links

SEARCH



CREATE



reinoutvz@gmail...
Free Account

Date Created Top Performing



0
TOTAL CLICKS



0
TOP REFERRER



0
TOP LOCATION

Upgrade for custom links



SELECT DATE

No data for that time period.

Increase your clicks by up to 35% by adding a custom domain

NOV 15

NOV 22

NOV 29

DEC 6

Hide Chart

39 Links

Clicks all time

CREATED MAY 10, 5:38 PM | reinoutvz

Ebook politieke inspiratie

<https://we.tl/t-fOh0ZWqCM7>

bit.ly/35NIPxP

COPY

SHARE

EDIT

REDIRECT

QR CODE

4

TOTAL CLICKS

OCT 30

NOV 5

NOV 11

NOV 17

NOV 23

NOV 29

DEC 5

DATA IN UTC

CREATED DEC 9, 10:57 AM

Uniz webinar

https://exposure.be/?utm_source=Webinar&utm_medium=Unizo&utm_campaign=LOV%20SLIDE%202020

bit.ly/3n49F83

COPY

SHARE

EDIT

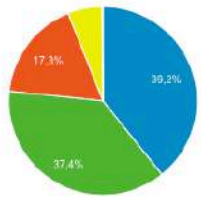
REDIRECT

QR CODE

0

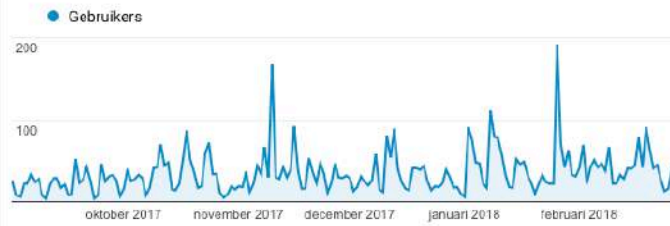
TOTAL CLICKS

Topkanalen

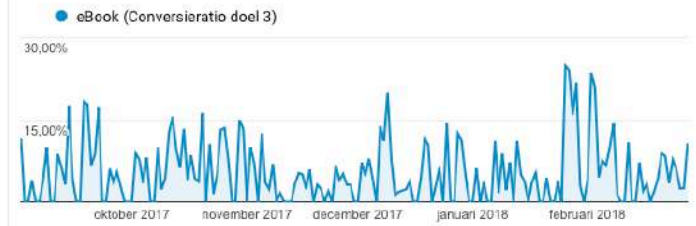


- Direct
- Organic Search
- Social
- Referral
- (Other)

Gebruikers



Conversies



	Acquisitie			Gedrag			Conversies		
	Gebruikers	Nieuwe gebruikers	Sessies	Bouncepercentage	Pagina's/sessie	Gem. sessieduur	Conversieratio doel 3	Behaald doel 3	Waarde doel 3
	4.861	4.702	7.113	29,71%	2,77	00:03:07	6,14%	437	€ 0,00
1 ■ Direct	1.981	<div style="width: 40%;"></div>		33,74%	<div style="width: 60%;"></div>		8,08%	<div style="width: 70%;"></div>	
2 ■ Organic Search	1.887	<div style="width: 38%;"></div>		29,87%	<div style="width: 55%;"></div>		4,47%	<div style="width: 35%;"></div>	
3 ■ Social	875	<div style="width: 18%;"></div>		18,91%	<div style="width: 30%;"></div>		3,70%	<div style="width: 20%;"></div>	
4 ■ Referral	296	<div style="width: 6%;"></div>		31,19%	<div style="width: 45%;"></div>		8,94%	<div style="width: 65%;"></div>	
5 ■ (Other)	9	<div style="width: 0%;"></div>		55,56%	<div style="width: 100%;"></div>		11,11%	<div style="width: 100%;"></div>	

Klik hier als u alle 5 Kanalen wilt bekijken.

facebook



Exposure.be

@exposure.be

Startpagina

Info

Diensten

Foto's

Vind-ik-leuks

Video's

Berichten

Sign up

Adverteren



Je bericht promoten voltooien

Als je klaar bent met de promotie van het bericht "Groetjes uit London! Morgen st..." voor 28 €, kan dit door maximaal 1.300 mensen worden gezien.

Bericht promoten voltooien

Podcast:
Verkiezingen En Marketing

Te beluisteren via **WWW.EXPOSURE.BE** of via **ITUNES**

Vind ik leuk Volgend Delen

Nu bellen

Schrijf iets...



Een foto of video delen



Adverteren voor je bedrijf



Bellen inschakelen



Berichten ontvangen



Adviesbureau

Reactieverhouding 100%, reactietijd 7uur
Reageer sneller om de badge in te schakelen

829 vind-ik-leuks +3 deze week
Ward Reynaert en 382 andere vrienden

828 volgers

Paginaoverzicht bekijken
Berichten van Pagina's die je leuk vindt als je

Overzicht

Promoties

Vind-ik-leuks

Bereik

Paginaweergaven

Acties op Pagina

Berichten

Evenementen

Video's

Personen

Lokaal

Berichten

Pagina-overzicht Afgelopen 7 dagen ↕

Gegevens exporteren ↕

Resultaten van 12 februari 2017 - 18 februari 2017

Organisch Betaald

Acties op pagina

11 februari - 17 februari



We hebben voor deze week geen gegevens die we je kunnen laten zien.

Paginaweergaven

11 februari - 17 februari

127

Totaal aantal paginaweergaven ▲ 31%



Vind-ik-leuks voor pagina

11 februari - 17 februari

19

Pagina-vind-ik-leuks ▲ 46%



Bereik

11 februari - 17 februari

7.445

Mensen die worden bereikt ▲ 131%



Betrokkenheid bij bericht

11 februari - 17 februari

2.803

Betrokkenheid met bericht ▼ 27%



Video's

11 februari - 17 februari

2.435

Totaal videoweergaven ▲ 22.036%



A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
Start rapportage	Einde rapportage	Advertentie-naam	Naam advertentieaaf	Budget van advertentie	Budgettype advertentie	Laatste belangrijke bewas	Resultaten	Resultatenindicator	Berak	Waaropgeven	Kosten per resultaat	Kwaliteitscore	Score betrokkenheid
2019-12-02	2020-01-31												
2019-12-02	2020-01-31	Verkeerte video 'Tijdelijke ad ALL - Aftermoede 25% - 2 de			Loopstij	10/5/19	0	3	acties link_click				
2019-12-02	2020-01-31	Verkeerte video 'Tijdelijke ad FB en INSTA - Winkelbedroef			Degeftje	10/5/19	0	2	acties link_click				
2019-12-02	2020-01-31	Visual feeden juwe tekste vsc Stories - Interactie facebook			Degeftje		0	5	acties link_click				
2019-12-02	2020-01-31	Visual feeden juwe tekste vsc Stories - Winkelbedroefen 2			Degeftje		0						
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 Stories - Interactie facebook			Degeftje		0	25	acties link_click				
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 Stories - Winkelbedroefen 2			Degeftje		0						
2019-12-02	2020-01-31	Visual feeden juwe tekste vsc FB en INSTA - Winkelbedroefen			Degeftje	10/5/19	0	6	acties link_click		1,87967		
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 FB en INSTA - Winkelbedroefen			Degeftje	10/5/19	0	3	acties link_click		2,41333		
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 ALL - Aftermoede 25% - 2 de			Loopstij		0	12	acties link_click		0,31067	Bereken gemiddeld - Onder	Bereken gemiddeld
2019-12-02	2020-01-31	Visual feeden juwe tekste vsc ALL - Aftermoede 25% - 2 de			Loopstij		0	5	acties link_click		0,34		
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 Lookalike expert klanten 1%			Loopstij	10/9/19	0	26	acties link_click		2,06	Bereken gemiddeld - Onder	
2019-12-02	2020-01-31	Visual feeden juwe tekste vsc Lookalike expert klanten 1%			Loopstij	10/9/19	0	15	acties link_click		1,72133		
2019-12-02	2020-01-31	Verkeerte video 'Tijdelijke ad Lookalike expert klanten 1%			Loopstij	10/9/19	0	27	acties link_click		2,60222		
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 Lookalike expert klanten 1%			Loopstij		0	1	acties link_click		2,31		
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 ALL - Aftermoede 25% - 23 de			Loopstij		0	12	acties link_click		0,39047		
2019-12-02	2020-01-31	Verkeerte video 'Tijdelijke ad Lookalike expert klanten 1%			Loopstij		0	1	acties link_click		2,95		
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 FB en INSTA - Interactie foto			Loopstij		0	2	acties landing_page_view		4,92		
2019-12-02	2020-01-31	Visual kerstcadeau verkeerte FB en INSTA - Interactie foto			Loopstij		0	24	acties landing_page_view		1,58766		
2019-12-02	2020-01-31	Visual kerstcadeau verkeerte ALL - Aftermoede 25% - 23 de			Loopstij		0	82	acties link_click		0,4209		
2019-12-02	2020-01-31	Visual kerstcadeau verkeerte Lookalike expert klanten 1%			Loopstij		0	26	acties link_click		1,45099		
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 06/01 - 12/01 FB en INSTA -			Loopstij	1/8/20	0	33	acties link_click		0,27728		
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 06/01 - 12/01 FB en INSTA -			Loopstij	1/8/20	0	14	acties link_click		1,27142		
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 06/01 - 12/01 ALL - Aftermoede			Loopstij	1/8/20	0	29	acties link_click		0,51791	Bereken gemiddeld - Onder	Gemiddeld
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 6/01 - 12/01 Specifiek H&M			Loopstij	1/8/20	0	33	acties link_click		0,27728		
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 6/01 - 12/01 H&M en H&M			Loopstij		0	25	acties link_click		0,4		
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 06/01 - 12/01 Lookalike exp			Loopstij		0	162	acties link_click		0,41298		
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 6/01 - 12/01 Algemene H&M			Loopstij	1/8/20	0	69	acties link_click		0,28802		
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 13/01 - 19/01 ALL - Aftermoede			Loopstij		0	57	acties link_click		0,57894	Bereken gemiddeld - Onder	Gemiddeld
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 13/01 - 19/01 FB en INSTA -			Loopstij		0	60	acties link_click		0,4123		
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 13/01 - 19/01 Pagina's			Loopstij		0	79	acties link_click		0,41712		
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 20/01 - 26/01 Specifiek H&M			Degeftje		0	42	acties link_click		0,61976	Bereken gemiddeld - Onder	Bereken gemiddeld - Ond
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 20/01 - 26/01 H&M en H&M			Degeftje		0	54	acties link_click		0,46036	Bereken gemiddeld - Onder	Bereken gemiddeld - Ond
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 20/01 - 26/01 FB en INSTA -			Degeftje		0	6	acties link_click		4,08		
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 20/01 - 26/01 Algemene H&M			Degeftje	1/23/20	0	61	acties link_click		0,43476		
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 20/01 - 26/01 FB en INSTA -			Degeftje		0	32	acties link_click		0,80982		
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 20/01 - 26/01 Lookalike exp			Degeftje		0	263	acties link_click		0,19981		
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 20/01 - 26/01 ALL - Aftermoede			Degeftje		0	55	acties link_click		0,28204		
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 20/01 - 26/01 Pagina's			Degeftje		0	69	acties link_click		0,34787		
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 20/01 - 26/01 Takenmarkt H&M			Degeftje	1/23/20	0	49	acties link_click		2,01230	Bereken gemiddeld - Onder	
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 21/01 - 31/01 Takenmarkt H&M			Degeftje	1/23/20	0	24	acties link_click		1,99		
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 27/01 - 31/01 FB en INSTA -			Degeftje	1/23/20	0	62	acties link_click		0,44622		
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 27/01 - 31/01 ALL - Aftermoede			Degeftje	1/23/20	0	70	acties link_click		0,36267		
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 27/01 - 31/01 Lookalike exp			Degeftje	1/23/20	0	63	acties link_click		0,51428		
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 27/01 - 31/01 Pagina's			Degeftje	1/23/20	0	97	acties link_click		0,41443	Bereken gemiddeld	Bereken gemiddeld - Ond
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 27/01 - 31/01 Algemene H&M			Degeftje	1/23/20	0	244	acties link_click		0,18723	Bereken gemiddeld	Bereken gemiddeld
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 27/01 - 31/01 Vrienden van			Degeftje	1/23/20	0	285	acties link_click		0,20114		
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 27/01 - 31/01 Vrienden van			Degeftje	1/23/20	0	11	acties link_click		0,29		
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 27/01 - 31/01 Takenmarkt H&M			Degeftje	1/23/20	0	3	acties link_click		0,96		
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 27/01 - 31/01 FB en INSTA -			Degeftje	1/23/20	0	9	acties link_click		1,38		
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 27/01 - 31/01 Pagina's			Degeftje	1/23/20	0	8	acties link_click		0,33625		
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 27/01 - 31/01 Lookalike exp			Degeftje	1/23/20	0	9	acties link_click		0,37889		
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 27/01 - 31/01 Algemene H&M			Degeftje	1/23/20	0	10	acties link_click		0,19	Gemiddeld	Bereken gemiddeld
2019-12-02	2020-01-31	Ma juwe korting met 1 27/01 - 31/01 Vrienden van			Degeftje	1/23/20	0	9	acties link_click		0,21778	Bereken gemiddeld	Bereken gemiddeld
2019-12-02	2020-01-31	Ma juwe korting met 1 27/01 - 31/01 FB en INSTA -			Degeftje	1/23/20	0	3	acties link_click		0,64		
2019-12-02	2020-01-31	Ma juwe korting met 1 27/01 - 31/01 Lookalike exp			Degeftje	1/23/20	0	1	acties link_click		0,97		
2019-12-02	2020-01-31	Ma juwe korting met 1 27/01 - 31/01 Takenmarkt H&M			Degeftje	1/23/20	0	3	acties link_click		0,99		
2019-12-02	2020-01-31	Ma juwe korting met 1 27/01 - 31/01 Pagina's			Degeftje	1/23/20	0	2	acties link_click		0,34		
2019-12-02	2020-01-31	Ma juwe korting met 1 27/01 - 31/01 ALL - Aftermoede			Degeftje	1/23/20	0	2	acties link_click				
2019-12-02	2020-01-31	Ma juwe korting met 1 27/01 - 31/01 Algemene H&M			Degeftje	1/23/20	0	2	acties link_click		0,37		
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 27/01 - 31/01 Vrienden van			Degeftje	1/23/20	0	37	acties link_click		0,20243	Bereken gemiddeld	Gemiddeld
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 27/01 - 31/01 Pagina's			Degeftje	1/23/20	0	16	acties link_click		0,30	Bereken gemiddeld	Bereken gemiddeld - Ond
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 27/01 - 31/01 FB en INSTA -			Degeftje	1/23/20	0	17	acties link_click		0,34418	Bereken gemiddeld	Bereken gemiddeld - Ond
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 27/01 - 31/01 ALL - Aftermoede			Degeftje	1/23/20	0	9	acties link_click		0,39111	Bereken gemiddeld	Bereken gemiddeld - Ond
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 27/01 - 31/01 Algemene H&M			Degeftje	1/23/20	0	18	acties link_click		0,2275	Bereken gemiddeld	Gemiddeld
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 27/01 - 31/01 Takenmarkt H&M			Degeftje	1/23/20	0	1	acties link_click		0,17		
2019-12-02	2020-01-31	Visual Ma juwe korting met 1 27/01 - 31/01 Lookalike exp			Degeftje	1/23/20	0	7	acties link_click		0,241425	Bereken gemiddeld	Bereken gemiddeld - Ond
2019-12-02	2020-01-31	Laatste dag voorverkoop			Degeftje	1/23/20	0	5	acties link_click		0,162		



Wie slaat zijn of haar data
om de 180 dagen op?





**DATA
IS
KING**

Resultaat/gevolg en trend

Personalisatie!!!

CASE?

50% M/V in bestuur?

Evenementen?

Bevraging



Feedbackformulier

Na een evenement



Wedstrijd



DM'S

Op basis van likes en reacties

Opvolging mogelijk maken

Bij een actie



Facebook

Data opslaan



(interne) Mails

Bitly, utm, ...

...



1

Data en strategie

2

Copy en psychologie

3

Ontwerp

4

Gerichte advertentie

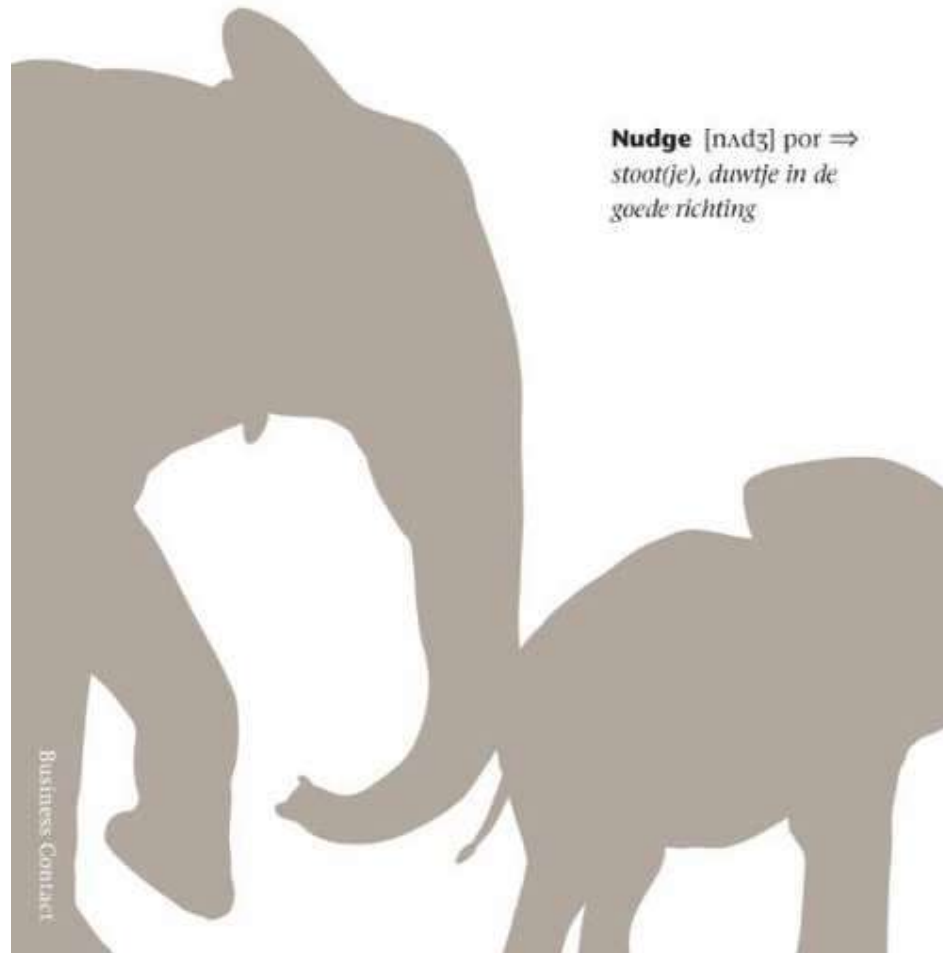
F
U
N
N
E
L

RICHARD THALER & CASS SUNSTEIN

NUDGE

*Naar betere beslissingen over gezondheid,
geluk en welvaart*

Nudge [nʌdʒ] por ⇒
*stoot(je), duwtje in de
goede richting*



Business-Contact

in Posthuizen

**Doe zoals
70.000
anderen:**

**teken de petitie
voor een**

CORONATAKS
op multimiljonairs

F10



F11



F12

NumLk

Prt Sc

Pause B



Bond Beter Leefmilieu

13 november om 10:00 · 🌐



Onze digitale editie van [Ecobouwers](#) gaat door het dak: we zitten al aan 1820 inschrijvingen voor de websessies. 🌈 Er staat duidelijk heel wat ecologisch (ver)bouwwerk in de steigers.

Ook plannen? Schrijf je dan nog snel in voor de 5 (gratis) sessies die jullie nog tegoed hebben!

- ✓ Bouwen met stro en hennep
- ✓ Verwarmen zonder gas en olie
- ✓ Verbouwen in de stad
- ✓ Cohousing
- ✓ Thuisbatterijen en off-grid



ECOBOUWERS.BE

Ecobouwers Geslotendeur 2020

Elk jaar in november kan je in heel Vlaanderen terecht voor de ...



Bond Beter Leefmilieu

14u · 🌐



🌍❤️🌳 BAM, al meer dan 1 MILJOEN handtekeningen om bossen wereldwijd te beschermen. De Europese Commissie kan dit niet negeren.

We eisen een Europees verbod op producten die bijdragen aan de massale ontbossing, onder andere in het Amazonewoud. Want we eten onze bossen op, letterlijk, en vaak zonder het zelfs te weten.

Nog niet getekend? Dat kan nog. => <https://bit.ly/3n5dXeQ> Op 10 december beslist de Europese Commissie hierover.

[#together4forest](#)



2

de Bloemendoos

Staat Uw boeket er niet bij?
wij maken het graag!

1.V.M. Hamsteren
Niet meer dan
10 bossen per klant



A photograph of a white shelf with two stacks of neatly folded white towels. A black rectangular box is overlaid on the middle of the image, containing the text 'WAARDEN VS GROEP' in white. Below this box, the word 'Milieu' is written in yellow. At the bottom of the image, there is a horizontal bar with four colored segments: red, yellow, blue, and green.

WAARDEN VS GROEP

Milieu

A photograph of a stack of white towels on a white shelf. A black banner with white text is overlaid on the towels. A red oval highlights the word 'GROEP' in the banner. The word 'Milieu' is written in yellow below the banner, and '26%' is written in red below the oval. A colorful bar is at the bottom of the image.

WAARDEN VS GROEP

Milieu

26%

**WAT
HEBBEN
ANDEREN
GEDAAN?**





“Boeiende keynote over social media waarbij het opzet van de diverse media telkens met goede en duidelijke praktijkvoorbeelden werden gestaafd. Reinout heeft ook een zeer diepgaande achtergrond en zijn USP – de psychologie van de sociale media – biedt echt duidelijk inzicht in het hoe en waarom van sociale media.”

– Eline Bruneel, Adjunct-directeur communicatie Liberale Mutualiteit West-Vlaanderen –



“Reinout hanteert een zeer professionele en no-nonsense stijl in zijn presentatie. Hij baseert zijn communicatieadvies op een aantal klassieke inzichten uit de psychologie en de sociologie, en past die met verbazend gemak toe op de hedendaagse context. Heel overtuigend gebracht!”

– Dirk Laverge, docent marketing Howest –



A photograph of a white shelf with a stack of white folded towels. A black rectangular box is overlaid on the middle of the image, containing white text. To the left of the towels, there is a small black pot with a green plant. The background is a plain, light-colored wall.

WAARDEN VS JOUW KAMER

Milieu



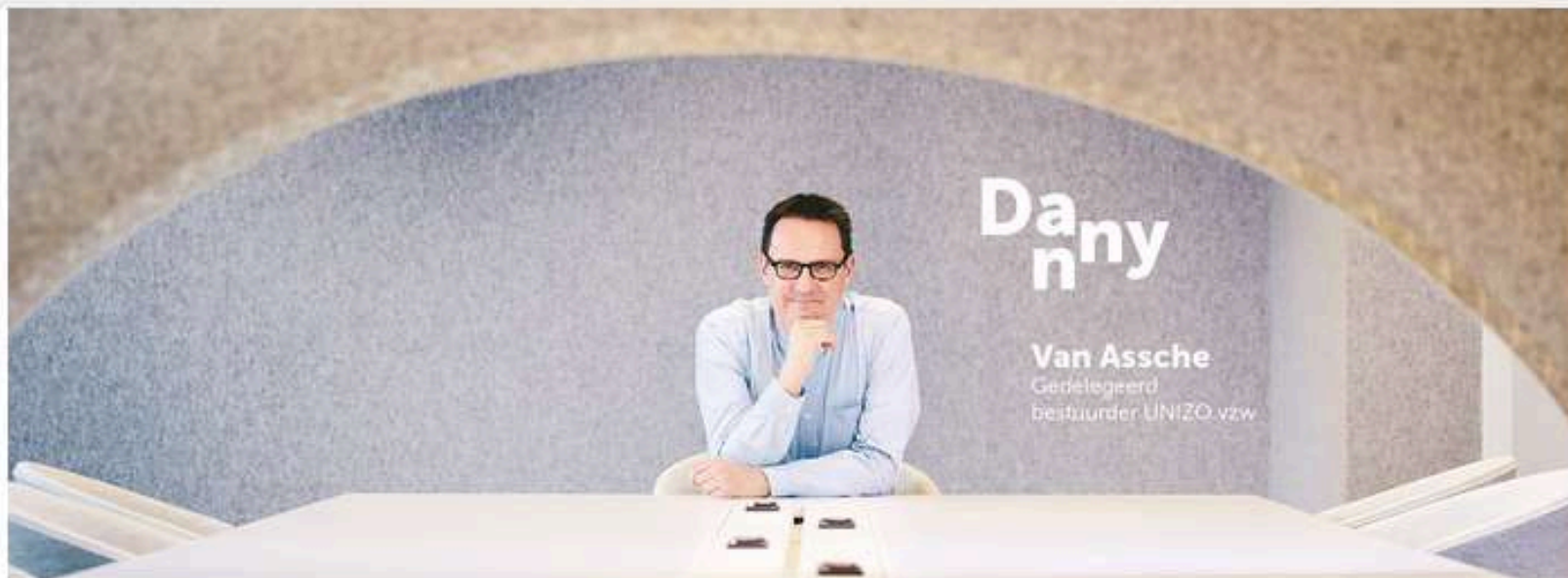
WAARDEN VS JOUW KAMER

Milieu

33%



UNIZO Coronanieuwsbrief



Beste ondernemer,

Het is deze week "Brexit-week". "Wat bedoel je?", hoor ik u denken. Het is immers al vier jaar Brexit-week. Deze week is weer bijzonder omdat het nu echt de allerlaatste kans is om tot een georganiseerde exit van het Verenigd Koninkrijk uit de Europese Unie te komen mét een vrijhandelsverdrag. Met verdrag, zit het VK in de liga van de Noren, Canadezen of Japanners. Zonder verdrag valt het VK terug op de basisregels van de Wereld Handelsorganisatie. De liga van Noord-Korea en Iran, laat ons zeggen...

[Lees de rest op Danny's blog](#)

PLAATS

MENSEN

OP JE WEBSITE

EN SOCIALE

MEDIA



TAAALSTRATEGIE





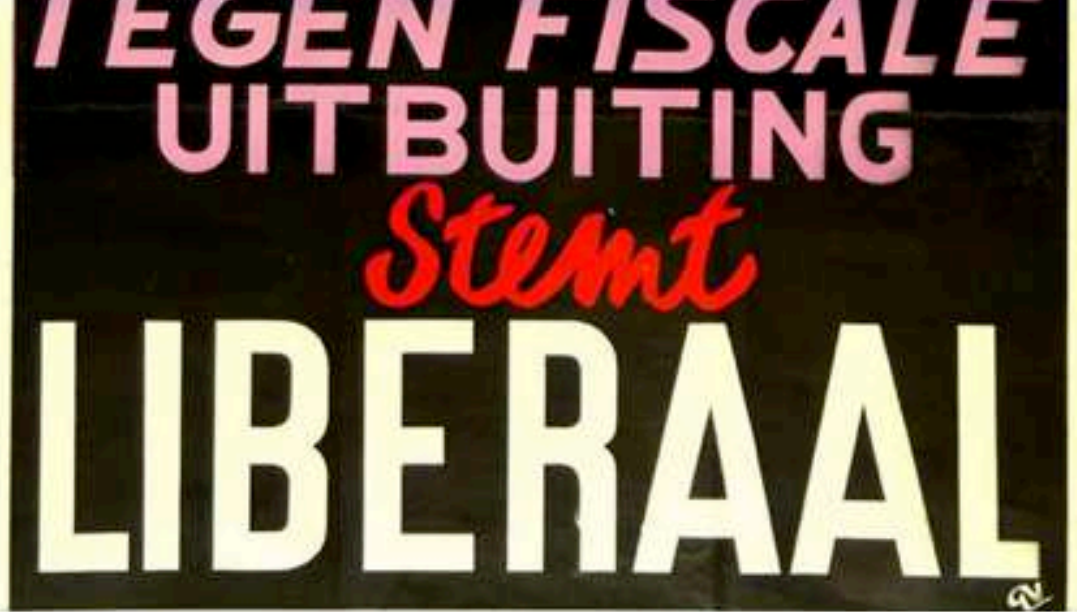
Jong VLD
8 uur · 🌐

👍 Pagina leuk vinden

Groen kleurt vandaag donkerrood. Een vermogenskadaster geeft de overheid een gedetailleerd inzicht in het bezit van de burgers en zet de deur open voor afgunst en draconische belastingen. Bovenal een groteske schending van onze privacy.

♻️ Daarom recycleren wij vandaag deze oude liberale poster van 1949, niet alleen to the point, maar ook nog eens goed voor het milieu.

Deel dit als je het eens bent!



Jong VLD
8 uur · 🌐

👍 Pagina leuk vinden

Groen kleurt vandaag donkerrood. Een vermogenskadaster geeft de overheid een gedetailleerd inzicht in het bezit van de burgers en zet de deur open voor afgunst en draconische belastingen. Bovenal een groteske schending van onze privacy.

♻️ Daarom recycleren wij vandaag deze oude liberale poster van 1949, niet alleen to the point, maar ook nog eens goed voor het milieu.

Deel dit als je het eens bent!

**GEBRUIK
HERKENBARE EN
BEGRIJPBARE
WOORDEN**



CASE?

50% M/V in bestuur?

Evenementen?



-36%



-16%



-55%



-45%



-70%



-70%



-30%



-71%



-50%



89,95 €
26,95 €

 **Bestel nu**

-52%



-36%



-50%




-50%



-35%



Stappenplan voor lokale campagnes:

1. Welk zaadje moet een mooie plant worden?
 2. Structuur en taken onderling afspreken
 3. Brainstorm data- en personalisatie
 4. Funnel / stappenplan uitwerken
 5. Per stap je overtuigingstechnieken bepalen
 6. Goede opvolging
 7. Activeer je ambassadeurs
- 

VRAGEN?



Vlaamse regering schaft opkomstplicht af bij lokale verkiezingen: wat betekent dat voor de toekomst? En zal federaal niveau volgen?

20/07/2020 om 11:33 door Paul Demeyer

Resultaat/gevolg en trend

Personalisatie!!!



JE MOET MEER DAN OOI STRATEGISCH TE WERK GAAN

STAP 1: KLIKKEN

DE EERSTE STAP VAN HET MARKETINGPROCES IS ZORGEN DAT MENSEN KUNNEN EN WILLEN KLIKKEN. ZE MOETEN EERST JOUW ADVERTENTIE TE ZIEN KRIJGEN EN DAN MOET HET OOK NOG RELEVANT GENOEG ZIJN.

SEO, SEA, SOCIALE MEDIA, WEBSITES, E-MAILMARKETING EN BIG DATA

STAP 2: OVERTUIGEN

EENMAAL MENSEN OP JE WEBSITE ZIJN OF OP JE ADVERTENTIE HEBBEN GEKLIKT MOET JE ZE NATUURLIJK OVERTUIGEN. EIGENLIJK DE MOEILIJKSTE EN BELANGRIJKSTE STAP VAN HET PROCES.

PSYCHOLOGIE, CONVERSIE-OPTIMALISATIE, USABILITY EN A/B-TESTEN

STAP 3: LIEFHEBBEN

WIE ZIJN JE BESTE AMBASSADEURS? JE VORIGE KLANTEN! IN DEZE STAP ZORGEN WE ERVOOR DAT JE KLANTEN JE BESTE VERKOPERS WORDEN.

CUSTOMER EXPERIENCE, MICRO-COMMITMENT, RETARGETING

STAP 4: AANBEVELEN

DE MOND-TOT-MONDRECLAME IS NOG ALTIJD DE BESTE RECLAME. HET IS ECHTER ZONDE ALS JE NIET MEER MET DIE AANBEVELINGEN DOET.

AMBASSADEURS





WELK ZAADJE?



DATA?

Techniek

Creativiteit

Structuur



Techniek

Creativiteit

Structuur

1

Data en strategie

2

Copy en psychologie

3

Ontwerp

4

Gerichte advertentie

F
U
N
N
E
L

Wat ik hoop?

Mee aan de slag gaan op lokaal niveau.

Impact verhogen.

Ondernemers helpen!



Wat ik hoop?

Mee aan de slag gaan op lokaal niveau.

Impact verhogen.

Ondernemers helpen!





EXPOSURE

